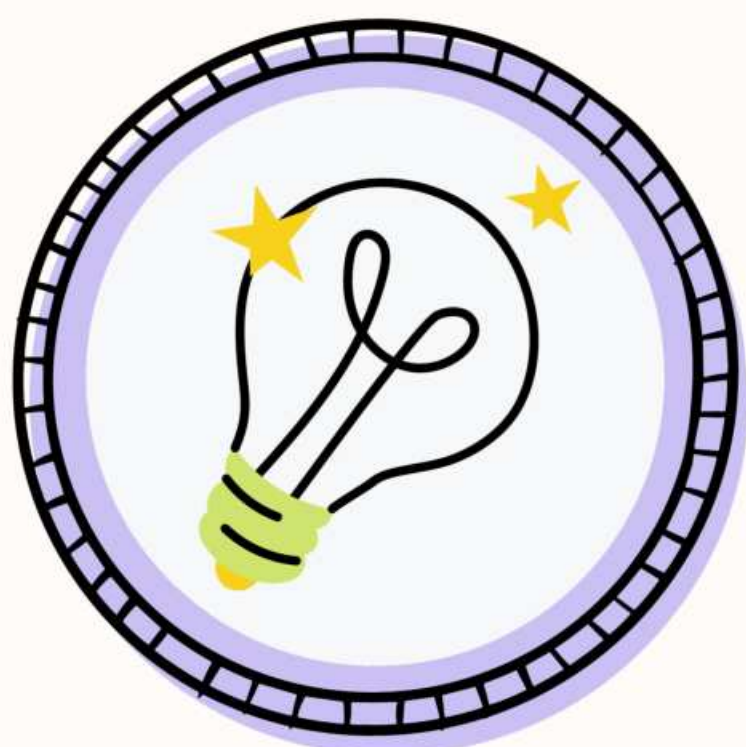


GRUPO 1

LA ÉTICA DEL LIKE

GIANNA ROJAS, SOFÍA POBLETE Y MATÍAS BARRAZA



NUESTRA PRIMERA CONCLUSIÓN

La mayoría del grupo contestó que no les da vergüenza cuando suben una foto y no les dan like, eso quiere decir que no les importa la opinión de otros.



NUESTRA SEGUNDA CONCLUSIÓN

No todos se preguntan o son muy conscientes de las cosas que hacen todos los días y entonces no saben el impacto que significan las redes sociales



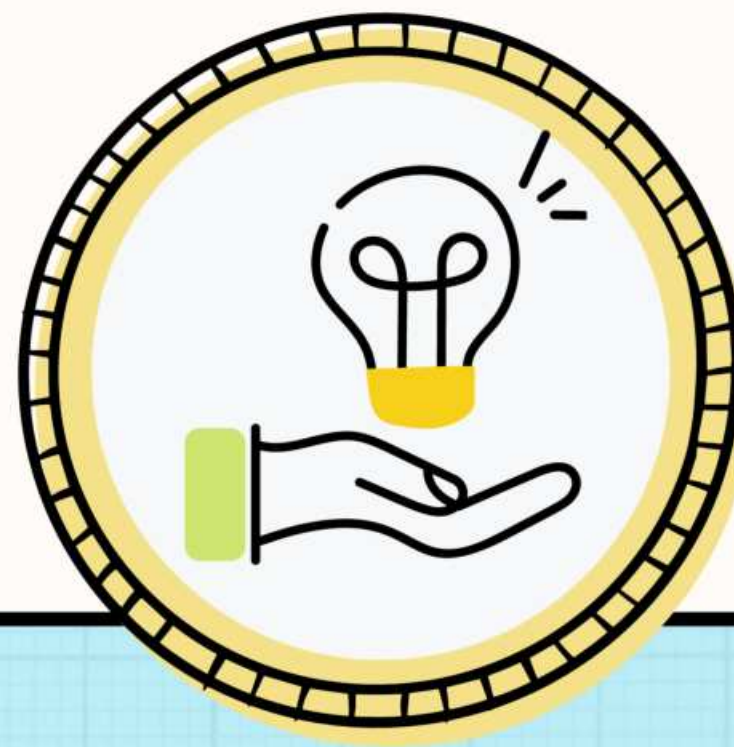
IDEA ASOMBROSA

La gran mayoría de entrevistados ocupan menos de una hora al día redes sociales.



CONCLUSIÓN

La gran mayoría de la gente no tiene conciencia de a lo que le dan like o me gusta, es una acción casi porque si.



GRUPO 4

IDENTIDAD DE VITRINA

ANA VERA, BRITHANY HERNÁNDEZ Y MARIANA CASTRO

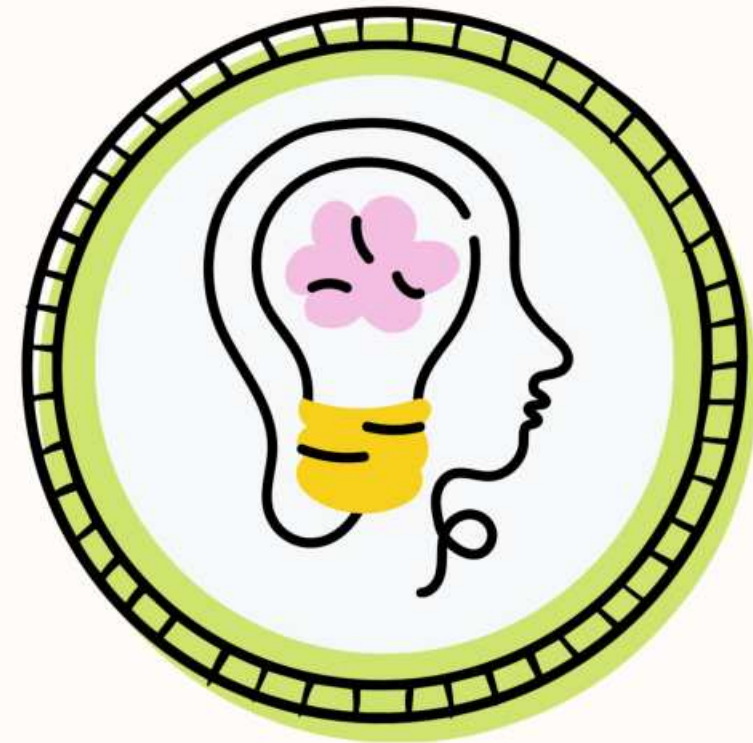


➔ 1° Conclusión

Desde una encuesta, la mayoría de estudiantes respondieron que las redes sociales les importan medianamente (37.5%). La mayoría del resto respondió que si les importa (31.3%).

➔ 2° Conclusión

La mayoría de los niños que encuestamos dijeron que han visto personas actuando como alguien que no son o fingiendo una personalidad diferente. (87.5%)



➔ 3° Conclusión

Las personas crean una personalidad digital diferente a la de la vida real según por lo que contestaron los encuestados; es debido a querer encajar, inseguridad por lo que piensen los demás, o llamar la atención

➔ Resumen

La gente quiere encajar en redes sociales, por eso crean personalidades falsas u cuentas con otra personalidad y en el mundo digital tienen un pensamiento distinto al suyo.

