



La identidad al servicio de la vitrina

Queridos/as compañeros/as de Penta,

Hoy los queremos invitar a resolver este formulario que se trata de la identidad de vitrina. (Alguien en redes sociales sube solo fotos felices, logros o momentos exitosos, aunque en su vida también tenga problemas o inseguridades) Nos serviría mucho que lo respondan, para poder realizar nuestra investigación

Nota: ninguna de estas respuestas será n publicadas o filtradas en internet, responde confiad@ y con honestidad.

¿Que razones motivan quedarte en redes?

Texto de respuesta breve

Que nivel de satisfacción te genera esto ¿Del 1 al 5 cuan tranquilo te sientes al estar en redes sociales diariamente ? *

	1	2	3	4	5	
Muy tranquilo/a	☐	☐	☐	☐	☐	muy inquieto/a

¿Que crees que hace a las redes sociales adictivas para la mayoría de personas? Entrega al menos dos razones *

Texto de respuesta breve

¿Con cuanta frecuencia la ocupas?

- ☐ Menos de 1 hora al Día
- ☐ 2 horas promedio al día
- ☐ 3 horas promedio al día
- ☐ 4 horas promedio al día
- ☐ 5 horas promedio al día
- ☐ No tengo consciencia del tiempo que la ocupo



Pienso, luego posteo

Compañeros y compañeras.

Somos Ana y Mariana, Brithany, estudiantes de PentaUC, específicamente del curso Pienso y Luego Posteo, los invitamos a responder esta breve encuesta.

Esta encuesta sera sobre el uso de las redes sociales,

¡Exacto, eso que utilizan todos los días!

Esta encuesta sera anónima y sus respuestas y no se compartira con NADIE

¿Estas conforme con las horas diarias que usas redes sociales? *

LA ÉTICA DEL LIKE

Compañeros y compañeras.
Somos Kiara, Emily y Miguel, estudiantes de PentaUC, específicamente del curso Piensc invitamos a responder esta breve encuesta.
Esta encuesta sera sobre el uso de las redes sociales,

¡Exacto, eso que utilizan todos los días!
Esta encuesta sera anónima y sus respuestas y no se compartira con NADIE

De 1 a 5 ¿En que escala te sientes presionado para hacer un post, una storie o participar en una red social? *

Nula

1

2

3

4

5

Mucha

en una escala del 1 al 10 ¿Qué tan presionado te sientes a obtener likes? *

Nada

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Demasiado

¿Crees que los jovenes son conscientes de que el like a una foto, un post o tipo de actividad en redes sociales puede tener consecuencias negativas?



- ☐ Si creo
- ☐ No creo
- ☐ Quizás pero nunca me lo he preguntado

Identidad de vitrina

Compañeros y compañeras,

Somos **Matías, Sofía y Gianna**, participantes del curso Pienso y Luego Posteo, los y las queremos invitar a hacer nuestra encuesta sobre tu personalidad y vida digital, responde las siguientes preguntas con tu opinión personal:

No te preocupes por tu información y respuestas porque nada será expuesto públicamente :')